

Kuesioner Penelitian

No.	Pertanyaan	Interval Jawaban Responden					Ket
		5	4	3	2	1	
	Strategi & peran Media Promosi Outdoor dengan Bahasa Persuasif	(SS)	(S)	(N)	(TS)	(STS)	
Strategi promosi							
1	hal yang penting dilakukan saat memulai sebuah usaha adalah menentukan strategi <i>marketing</i> (promosi)	5	4	3	2	1	
2	Cara promosi harus menyesuaikan kemampuan dan kebutuhan usaha	5	4	3	2	1	
3	Strategi promosi cukup dilakukan menggunakan media dengan biaya yang terjangkau	5	4	3	2	1	
4	Strategi promosi menggunakan media Sosial hanya sebagai alternatif saja karena biaya pulsa yang mahal	5	4	3	2	1	
Media Promosi "outdoor"							
1	Media outdoor lebih cepat dibaca dan menarik minat pembeli yang melintas	5	4	3	2	1	
2	Media outdoor dapat membuat pembeli memilih langsung barang yang diinginkan	5	4	3	2	1	
3	Media outdoor dapat menunjukkan ciri khas visual yang menarik	5	4	3	2	1	
4	Biaya promosi dengan media spanduk dan banner lebih terjangkau	5	4	3	2	1	
Peran Bahasa Persuasif							
1	Peran Bahasa persuasif sangat penting menjadi ciri khas bagi sebuah usaha dan produk pelaku usaha	5	4	3	2	1	
2	Bahasa persuasif sangat penting dalam promosi pemasaran	5	4	3	2	1	
3	Gaya Bahasa persuasif sangat membantu menarik perhatian calon konsumen	5	4	3	2	1	
4	Strategi pemasaran dengan Bahasa persuasif sangat membantu mempercepat transaksi pembelian	5	4	3	2	1	