

P-10

**PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI
PEMESANAN KATERING BERBASIS WEB MOBILE (STUDI KASUS :
MAMA DINA KATERING)**

**DESIGN AND IMPLEMENTATION OF MOBILE WEB-BASED CATERING
INFORMATION SYSTEM (CASE STUDY : MAMA DINA KATERING)**

Rizki Enggar Pramesthi^{1*}, Muhamad Bahrul Ulum²

*Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Esa Unggul
Jl Arjuna Utara No.9, Tol Tomang, Kebom Jeruk, Jakarta Barat*

**Email : rizkienggarpramesthi@gmail.com¹, m.bahrul_ulum@esaunggul.ac.id²*

Diterima 18-9-2020	Diperbaiki 20-10-2020	Disetujui 7-12-2020
--------------------	-----------------------	---------------------

ABSTRAK

Sering perkembangan zaman, banyak sekali penemuan-penemuan yang sifatnya membantu proses pelaksanaan aktivitas manusia. Satu diantara penemuan tersebut yaitu teknologi informasi dan telekomunikasi. Informasi dapat diperoleh dalam waktu yang efisien serta dapat digunakan di seluruh dunia. Pengembangan sistem informasi ini dilakukan pada salah satu aspek yaitu dari aspek ekonomi, dengan menggunakan sistem informasi pada dunia bisnis. Hal ini dilakukan dengan tujuan memudahkan dalam menjalankan transaksi bisnis serta jual-beli dengan jaringan tidak terbatas. Selain itu keunggulan yang lainnya adalah dengan fasilitas pemasangan iklan di internet dan pembuatan suatu website akan mempermudah kegiatan promosi dan pemasaran suatu produk. Pada penelitian ini menggunakan metode pengembangan Waterfall dan Analisis PIECES.

Kata kunci : Pemesanan Katering, Waterfall, Metode PIECES, Web Mobile

ABSTRACT

Frequent times, a lot of discoveries that are helping the process of carrying out human activities. One of these discoveries is information technology and telecommunications. Information can be obtained in an efficient time and can be used throughout the world. The development of this information system is carried out on one aspect namely from the economic aspect, using information systems in the business world. This is done with the aim of facilitating business transactions and buying and selling with an unlimited network. Besides that, another advantage is that the facilities for advertising on the internet and making a website will facilitate the promotion and marketing of a product. In this study using the Waterfall development method and PIECES Analysis.

Keywords: Catering Reservations, Waterfall, PIECES Method, Mobile Web

PENDAHULUAN

Katering adalah sebuah usaha pelayanan jasa dibidang penyediaan makanan yang melibatkan, pertama yaitu pemesan, kedua yaitu barang yang dipesan (makanan), ketiga yaitu penyedia (katering). Berdasarkan hasil observasi dan wawancara yang dilakukan penulis di Mama Dina Katering, Mama Dina Katering sebenarnya belum berkembang pesat dan baru dikenal masyarakat sekitar. Mama

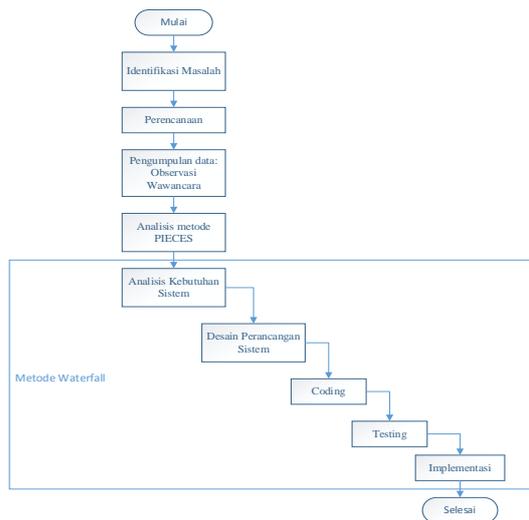
Dina Katering memiliki beberapa kelemahan, yaitu untuk memperluas pemasarannya Mama Dina Katering masih menggunakan brosur dikarenakan penggunaan brosur tersebut kurang efisien, karena setiap ada produk baru yang ingin dipublikasikan harus kembali mengirimkan data baru ke pihak pembuat brosur dan harus memerlukan biaya lebih banyak lagi, pemesanan di Mama Dina Katering juga masih belum terkomputerisasi dan harus

datang langsung ke toko untuk memesan, pemasaran catering juga belum menjangkau luas dan baru masyarakat sekitar saja.

Penelitian terkait tentang perancangan sistem informasi pemesanan catering yaitu dari beberapa sistem pemesanan catering yang sudah ada, pemesan harus mendatangi catering untuk melihat daftar produk yang akan dipesan, lalu pemesan memesan produk yang sudah dipilih. Tapi ada beberapa catering sudah menerapkan sistem pemesanan catering berbasis web agar pemesan dapat dengan mudah memesan makanan kapan saja dan dimana saja tanpa harus datang langsung ke tempat catering dan pembayaran juga sudah bisa transfer tanpa melakukan pembayaran tunai. Pada penelitian sistem pemesanan Mama Dina Katering, sistem yang akan dikembangkan berbasis web mobile, adapun pemesanan bisa perorangan atau bekerja sama dengan perusahaan dan pembayaran bisa dilakukan via transfer, tetapi pada perusahaan pembayaran bisa dilakukan dengan tagihan bulanan dan perusahaan akan mendapatkan invoice berupa email tagihan pembayaran catering.

METODOLOGI

Pada Penelitian ini, tahapan penelitian yang akan dilakukan adalah sebagai berikut:



Gambar 1. Tahapan Penelitian

Pada penelitian ini, untuk mendapatkan pokok permasalahan yang dihadapi penulis menggunakan metode analisis PIECES, berikut hasil analisis masalah yang telah dilakukan:

TABEL 1. ANALISIS YANG BERJALAN DENGAN METODE PIECES

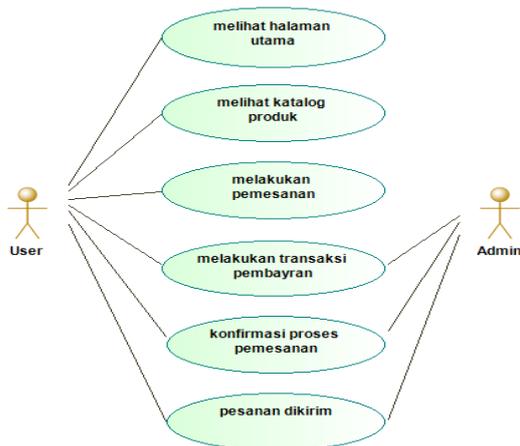
ASPEK	HASIL PENGUKURAN
Performance / Kinerja	Pemesanan catering pada saat ini ada beberapa yang dilakukan dengan cara datang langsung ke tempat catering sehingga membutuhkan waktu yang lama.
Information / Informasi	Pelanggan hanya memperoleh informasi terkait pemesanan catering melalui brosur.
Economic / Ekonomi	Biaya yang dibutuhkan untuk jangka pendek relatif sedikit. Akan tetapi, untuk jangka panjang membutuhkan banyak biaya untuk proses pendekatan dengan pelanggan.
Control / Pengendalian	Belum ada akses data yang tersedia pada catering dan masih bersifat manual.
Efficiency / Effisiensi	Untuk mendapatkan informasi tentang catering pelanggan harus datang ke tempat catering untuk mencari informasi yang dibutuhkan sehingga tentunya membutuhkan waktu lama.
Service / Layanan	Pelayanan terhadap penyajian informasi pemesanan masih dengan cara <i>face to face</i> yaitu pelanggan harus datang langsung ke tempat catering.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada sistem yang akan dibangun, metode pengembangan sistem yang digunakan dalam perancangan sistem ini. Menggunakan metode *Waterfall*. Tahapan-tahapan yang digunakan dalam waterfall yaitu analisis kebutuhan perangkat lunak, desain, pembuatan kode program, pengujian, dan pendukung (support) atau pemeliharaan (maintenance).

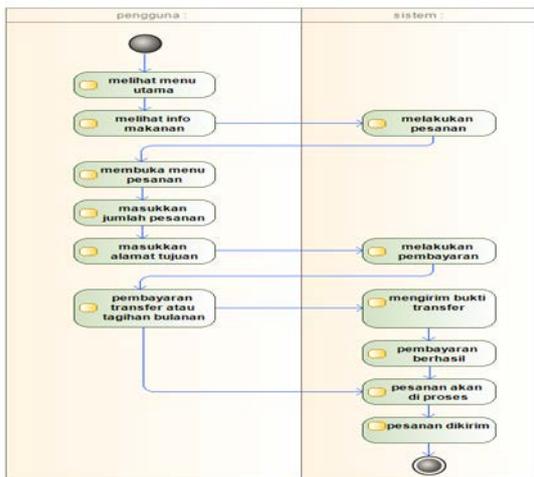
Pada pemodelan untuk sistem ini, digambarkan menggunakan UML (Unified Modeling Language).

a. Use Case Diagram



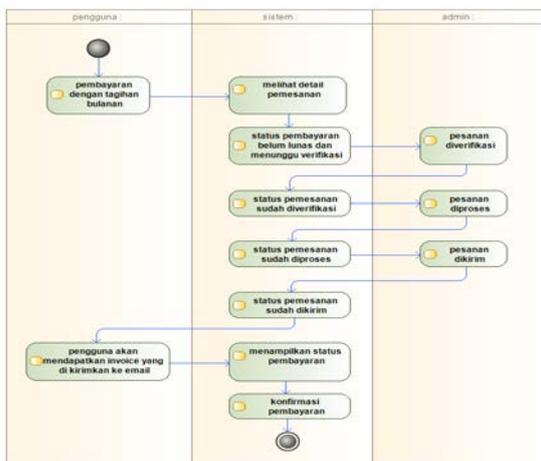
Gambar 2. Use Case Diagram

b. Activity Diagram Pemesanan



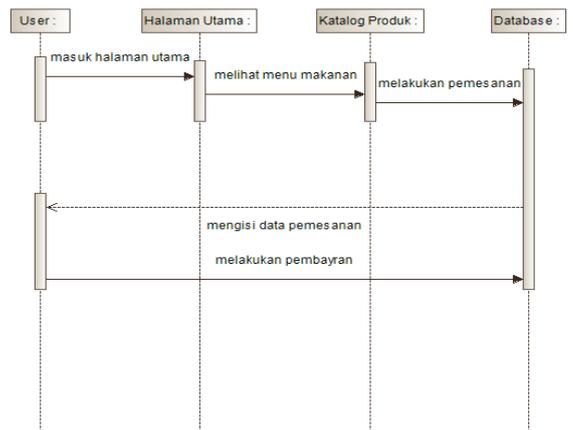
Gambar 3. Activity Diagram Pemesanan

c. Activity Diagram Pembayaran



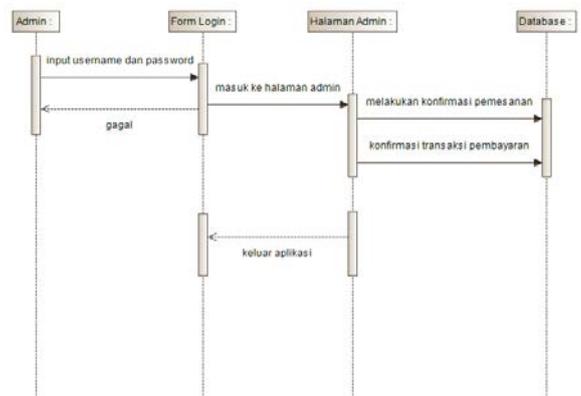
Gambar 4. Activity Diagram Pembayaran

d. Sequence Diagram User



Gambar 5. Sequence Diagram User

e. Sequence Diagram Admin



Gambar 6. Sequence Diagram Admin

Hasil Sistem Pemesanan Katering Berbasis Web Mobile

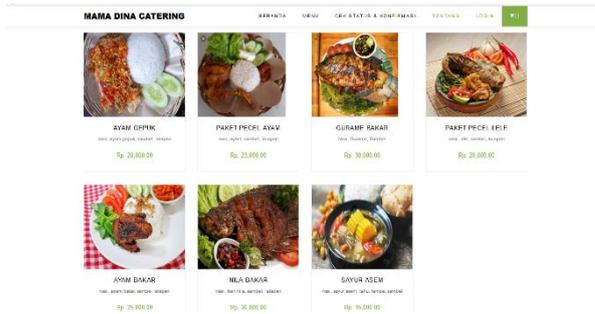
1. Halaman Utama



Gambar 7. Halaman Utama

Pada Gambar 7 akan tampil ketika membuka aplikasi yang berisi informasi yang ditampilkan sesederhana mungkin.

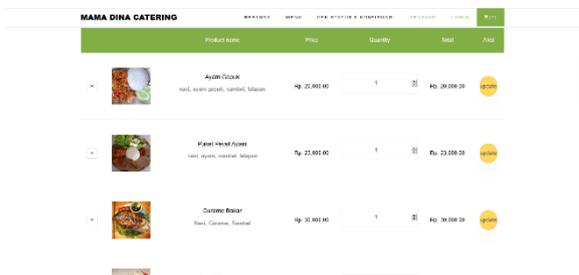
2. Halaman Menu



Gambar 8. Halaman Menu

Pada Gambar 8 menampilkan informasi mengenai makanan yang ada pada Mama Dina Katering, user bisa melihat berbagai macam makanan sesuai yang diinginkan karena ditampilkan detail makanan di Mama Dina Katering.

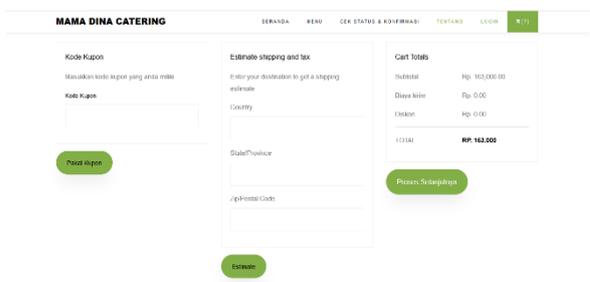
3. Halaman Pesanan



Gambar 9. Halaman Pesanan

Pada gambar 9. menampilkan berbagai macam pesanan yang akan dipesan sebelum di checkout oleh user.

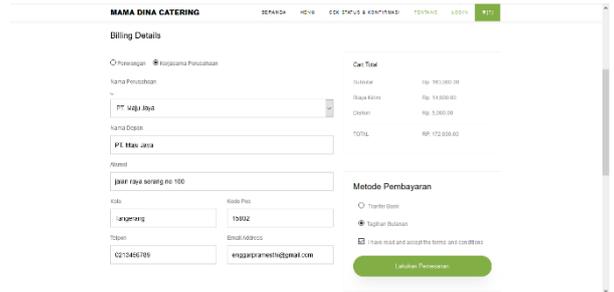
4. Detail Pemesanan



Gambar 10. Halaman Pemesanan

Pada gambar 10. menampilkan beberapa yang harus diisi sebelum di checkout agar memudahkan dalam pengiriman dan rincian pesanan.

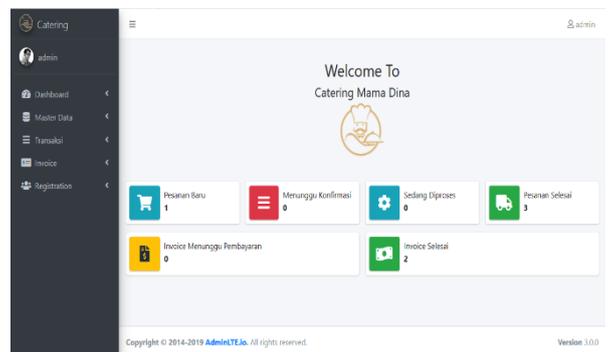
5. Halaman Pembayaran



Gambar 11. Halaman Pembayaran

Pada Gambar 11 menampilkan beberapa metode pembayaran yang bisa digunakan untuk melakukan pemesanan dan menampilkan jumlah yang harus dibayar.

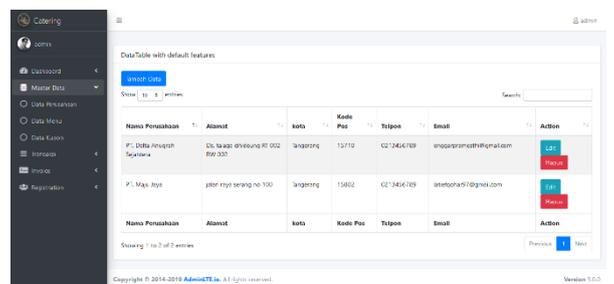
6. Halaman Utama Admin



Gambar 12. Halaman Utama Admin

Pada gambar 12. akan tampil ketika admin telah login ke aplikasi yang berisi informasi ringkas yang ditampilkan sesedehana mungkin dalam bentuk dashboard.

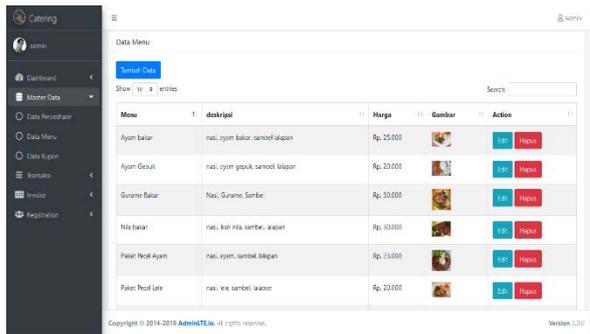
7. Halaman Data Perusahaan



Gambar 13. Halaman Data Perusahaan

Pada Gambar 13. menampilkan data perusahaan yang telah bergabung dengan Mama Dina Katering sehingga memudahkan dalam pemesanan katering dan bisa menambah perusahaan lain oleh admin.

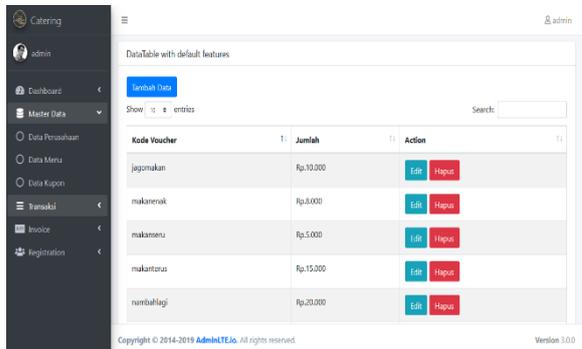
8. Halaman Data Menu



Gambar 14. Halaman Data Menu

Pada gambar 14. menampilkan beberapa menu yang ada di Mama Dina Katering dan bisa ditambahkan menu baru oleh admin.

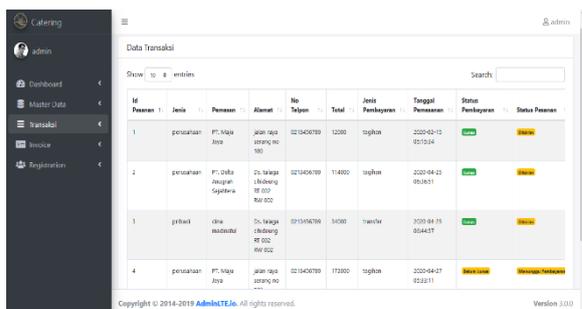
9. Halaman Data Kupon



Gambar 15. Halaman Data Kupon

Pada gambar 15. akan menampilkan beberapa kupon yang digunakan user untuk mendapatkan potongan harga sebelum memesan.

10. Halaman Data Transaksi

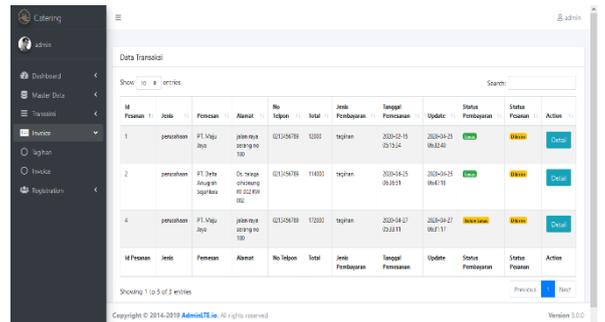


Gambar 16. Halaman Data Transaksi

Pada gambar 16. menampilkan beberapa data pemesanan pribadi atau perusahaan, pada

halaman ini juga admin bisa menyetujui pesanan dengan melihat bukti pembayaran user.

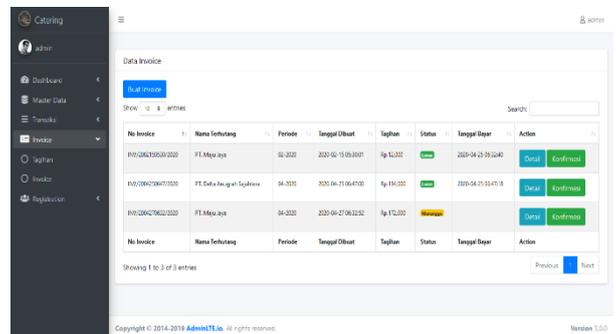
11. Halaman Data Tagihan



Gambar 17. Halaman Data Tagihan

Pada gambar 17. menampilkan tagihan pemesanan catering untuk perusahaan yang sudah dan belum dibayarkan oleh perusahaan.

12. Halaman Data Invoice



Gambar 18. Halaman Data Invoice

Pada gambar 18. menampilkan data pemesanan yang belum dibayarkan oleh perusahaan dan jika belum dibayarkan admin akan mengirimkan invoice ke perusahaan melalui email.

KESIMPULAN

Dari hasil penelitian terhadap sistem pemesanan catering di Mama Dina Katering yang masih menggunakan metode manual telah ditemukan permasalahan yang timbul dari segi ketidakefesiensian dan pembayaran. Maka dari itu diperlukan sistem yang dapat menangani proses transaksi pemesanan dan pembayaran untuk dapat mengurangi masalah ketidakefesiensian dan pembayaran.

Berdasarkan solusi pemecahan masalah, maka akan dibangun sistem informasi pemesanan catering berbasis web mobile yang berguna untuk menangani proses transaksi antara user dan Mama Dina Katering.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Fatmawati, “Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Katering Berbasis Web Pada Rumah Makan Tosuka Tangerang,” *Jurnal teknik Komput. Amik Bsikomputer Amik Bsi*, vol. II, no. 2, pp. 2442–2436, 2016.
- [2] R. Firliana, A. R. Amna, and A. Prastyo, “Sistem Informasi Pemesanan Catering Berbasis Web,” *Nusant. Eng.*, vol. 3, no. 2, pp. 43–51, 2016.
- [3] R. A. Kurniawati, Ica, “PT . AFZARKI INDOBOGA BERBASIS WEB Ica Kurniawati Rizky Aprillyo AMIK MDP Palembang,” 2019.